



27^{ème} Assemblée Générale
RURURAA RAHI

Jésus vient! J'irai
TE HAERE MAI NEI IESU E HAERE AU

Du 3 au 7 décembre 2025 au Temple de Fautana



Eglise Adventiste
du Septième jour

Polynésie française



Rapport du Centre Média Adventiste

17. Centre Média Adventiste

Le Centre Média Adventiste (CMA) de Polynésie française est au service de l'Église pour annoncer l'Évangile à travers les médias modernes.

Malgré deux années sans direction (2022–2024), l'équipe a fait preuve d'une remarquable résilience en maintenant la production et la diffusion de contenus essentiels à la mission.

Depuis 2025, un nouveau cap est pris : remotivation des équipes, réorganisation interne, rénovation des locaux, réforme des contenus (École du Sabbat, Arati'a, radio LVDL) et renforcement de la visibilité numérique.

Ces réformes posent les bases d'un CMA engagé et résolument missionnaire.

Projets et réformes menées en 2025

- Remotivation des équipes : rétablir la confiance, redonner du sens et impulser une dynamique collective.
- Réorganisation interne : clarification des rôles, meilleure répartition des charges, pour favoriser les spécialisations et l'efficacité.
- Travaux électriques des locaux actuels : sécurisation de l'environnement de travail.
- Projet de rénovation des locaux : amélioration de l'environnement de travail.
- Réforme des émissions actuelles :
 - École du Sabbat : diminution du temps d'émission pour traiter l'essentiel.
 - Arati'a : intensification de la promotion et optimisation du format pour renforcer la visibilité et l'engagement.
- Réforme de la programmation radio LVDL : passage d'émissions quotidiennes en direct à un format mixte – capsules enregistrées en début de semaine et direct interactif le vendredi – pour mieux répondre aux besoins de la communauté et optimiser les ressources.
- Promotion des émissions et événements live : mise en place de campagnes de communication sur les réseaux sociaux (Facebook) favorisant la participation, le partage communautaire et la notoriété du CMA.
- Charte informatique & note de service : définition d'un cadre d'utilisation clair et sécurisé du matériel numérique.
- Système de suivi du matériel : création d'un dispositif de contrôle des entrées et sorties du matériel logistique et informatique, garantissant traçabilité et responsabilisation des utilisateurs.
- Visibilité numérique : optimisation de la stratégie de publication et harmonisation de l'image du CMA sur les différentes plateformes.

Productions & partenariats menés

2022 à 2024

- 561 productions audiovisuelles : émissions, capsules de foi, campagnes d'évangélisation, écoles du sabbat, événements
- 14 sessions de formation technique en partenariat avec une dizaine d'églises locales.
- Partenariats avec 4 églises pour les diffusions sabbatiques
- Collaboration annuelle avec l'école Ti'arama pour le concert spirituel.



2025

- 150 productions audiovisuelles (émissions, capsules de foi, sermons, campagnes d'évangélisation, écoles du sabbat, sermons, reportages, événements) - soit 27% des productions réalisées de 2022 à 2024
- 6 sessions de formation technique auprès de 6 églises locales – soit 43% des formations réalisées de 2022 à 2024
- 2 événements internationaux : Digital Discipleship à Brisbane et à Auckland
- Partenariats établis avec :
 - 7 églises pour des louanges spirituelles, et formations techniques audiovisuelles
 - 5 ministères pour leurs événements : GCV, Jeunesse, Éducation, MAE, MIFEM
 - la French Media Advisory (FMA) pour 2 capsules audiovisuelles
 - l'Union Pacifique pour le lancement de la plateforme Hopestudy en Polynésie française, et le lancement de la Radio LVDL en Nouvelle-Calédonie

Bilan chiffré

- YouTube : 1,13 million de vues | 11,4 millions d'impressions | CTR ≈ 9,9 %
- Facebook : 616 731 personnes atteintes | 62 145 interactions | 11 397 abonnés
- Radio LVDL / Hope TV Polynésie : outils de proximité utiles, cependant absence de statistiques mesurables à défaut d'abonnement Médiamétrie et de partenariats audiovisuels formalisés.

Analyse

- ✓ Public fidèle et engagé malgré des moyens limités.
- ✓ Rayonnement organique significatif sur Facebook et YouTube.
- X Absence d'outils de mesure pour la radio et Hope TV.

Défis rencontrés et leçons tirées

- 1. Gouvernance et structuration
- Absence de direction (2022-2024) → démotivation et perte de repères.
 - Leçon : un leadership clair et bienveillant est essentiel à la stabilité et à la mobilisation des équipes.
- 2. Conditions de travail et moyens limités
- Locaux vétustes et équipements défectueux et insuffisants.
 - Leçon : la rénovation et l'investissement progressif en matériel adapté redonnent une base solide.
- 3. Communication interne
- Coordination limitée entre les pôles, manque d'anticipation.
 - Leçon : instaurer une communication régulière et participative renforce la cohésion et la mission commune.

Perspectives 2025-2030

Orientations stratégiques

- Priorité à l'évangélisation : recentrer toutes les actions du CMA sur la proclamation de l'Évangile, en multipliant les contenus missionnaires, les témoignages et les initiatives locales au service de la population polynésienne.
- Professionnaliser et former les équipes du CMA ainsi que les bénévoles impliqués dans les productions actuelles et à venir.
- Diversifier les contenus pour répondre aux besoins et sensibilités des différentes audiences (jeunesse, familles, seniors).



- Élargir la présence numérique du CMA en développant de nouveaux canaux (WhatsApp, TikTok, podcasts) afin d'atteindre des publics plus variés.
- Structurer les pôles communication, marketing et formation pour renforcer la cohérence et la qualité des productions.
- Impliquer davantage les membres d'église, les jeunes et les familles dans la mission médiatique et le discipulat numérique.
- Valoriser la présence de l'Église adventiste en Polynésie comme acteur spirituel, culturel et social au service du bien commun.

Projets à initier ou à poursuivre

- Déploiement de Hope TV Polynésie et d'émetteurs IP radio.
- Développement de contenus bilingues (français et tahitien).
- Renforcement du discipulat numérique via HopeStudy PF.
- Création d'un studio référent et mobile.

Besoins identifiés

- Recrutements spécifiques : community manager, ingénieur son
- Amélioration des connexions et des équipements techniques.
- Mise en place d'outils de mesure d'audience et d'impact.

Défis organisationnels

- Réunions régulières de coordination avec les administrateurs et ministères prioritaires
- Cultiver une culture d'écoute, de respect et de reconnaissance partagée au sein de l'équipe.

Conclusion

Depuis 2025, le CMA connaît un renouveau profond : équipes remotivées, rôles clarifiés, productions repensées, communication renforcée.

Les fondations d'un centre média solide, engagé et missionnaire sont désormais posées.

L'avenir repose sur la formation, la structuration et la collaboration, afin de faire du CMA un acteur de référence au service de l'Évangile en Polynésie française, et à terme, un pôle de rayonnement pour le Pacifique francophone.

« Avançons avec foi, clarté et engagement pour que la lumière de l'Évangile continue de rayonner. »



Verly FAARUIA

Directrice du Centre Média Adventiste



