



27^{ème} Assemblée Générale
RURURAA RAHI

Jésus vient! J'irai
TE HAERE MAI NEI IESU E HAERE AU

Du 3 au 7 décembre 2025 au Temple de Fautana



Eglise Adventiste
du Septième Jour

Polynésie française



Rapport du Département des Communications

13. Département des Communications

Mandature : 2022 – 2025 (3 ans)

Mission principale

Sous l'impulsion de notre président de mission du moment, le pasteur Roger TETUANUI, une vision a guidé le ministère des Communications et des Médias :

- Vision : ATTEINDRE LE MONDE
- Mission : EVANGELISER PAR LES MÉDIAS NUMÉRIQUES
- But : FAIRE DES DISCIPLES NUMÉRIQUES



Stratégie en 5 étapes

- 1) Préparer
- 2) Semer
- 3) Cultiver
- 4) Moissonner
- 5) Préserver

Défis et challenges rencontrés

En 2021, à peine sortie de la pandémie COVID-19, même en Polynésie, les médias numériques sont apparus comme l'opportunité providentielle pour atteindre le monde encore en pleine distanciation sociale pour des raisons sanitaires.

Dès lors la stratégie auprès des églises a été, de les accompagner, de les former à utiliser tous ces nouveaux moyens média de masse encore peu utilisés dans nos églises.

Pour apprendre à maîtriser ces nouveaux moyens de communication, des programmes de sensibilisation ont été mis en place pour révéler le potentiel des médias numériques.

Il a fallu ne pas oublier, ni négliger le fond du message à savoir l'espérance du retour de notre Seigneur Jésus.

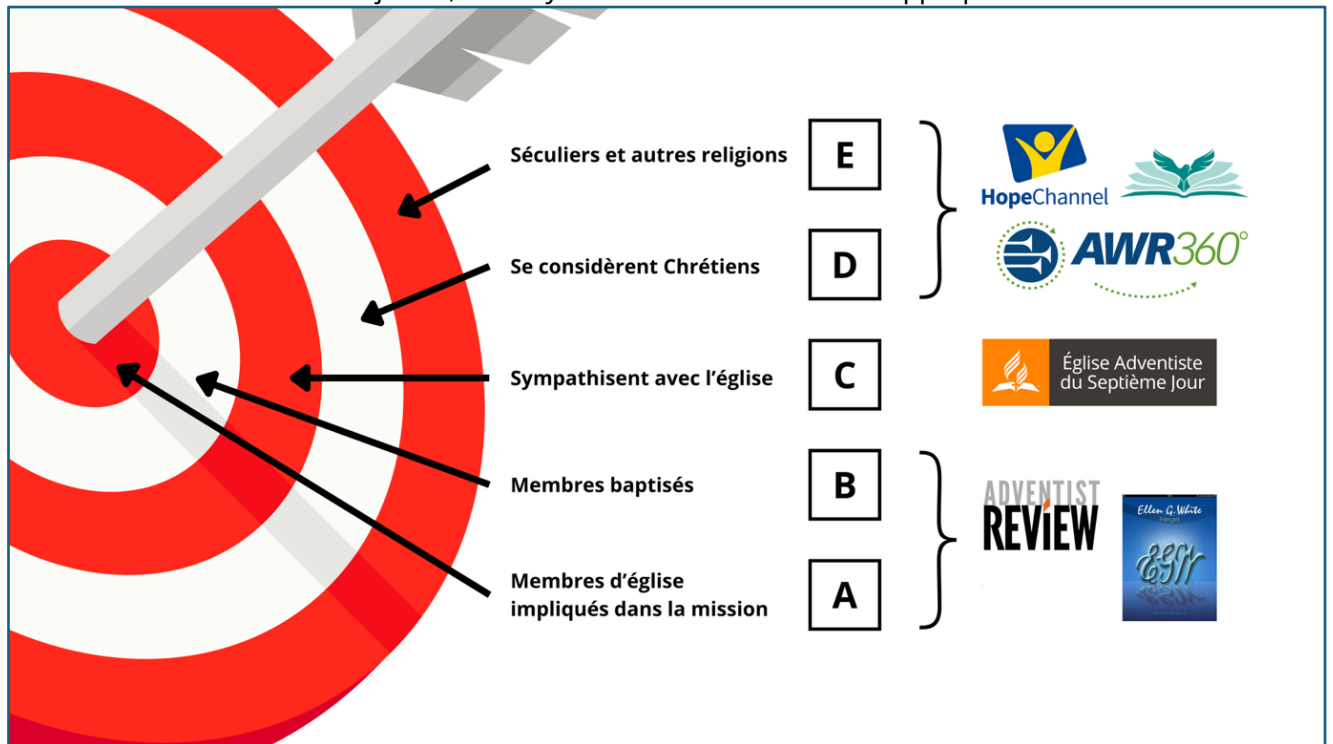


Objectifs de moyens et de résultats

5 objectifs sont retenus selon les recommandations de la Conférence Générale et qui ont été définis par les lettres suivantes :

- E : Séculiers et autres religions
- D : Ceux qui se considèrent Chrétiens
- C : Ceux qui sympathisent avec l'église
- B : Membres baptisés
- A : Membre d'église impliqués dans la mission. Voici la finalité !

Pour atteindre chacun des objectifs, les moyens médias choisis seront appropriés.



Méthode progressive :

- Phase 1 : Informer
- Phase 2 : Former
- Phase 3 : Équiper
- Phase 4 : Envoyer
- Phase 5 : Évaluer

Moyens :

- Formations organisées au sein des églises disposés à découvrir ces nouveaux outils multimédias.
- Création de pages Facebook et YouTube pour publier les contenus.

Résultats :

- Acquisition de matériel de production audio et vidéo.
- Production de contenus à publier sur les réseaux sociaux.
- Programmes diffusés en direct sur les réseaux sociaux.



Réalisations

- Sensibilisation des églises et secteurs (sermons, réunions de jeunesse, formation)
- Lors de rassemblements des églises au Pic Vert, conférences bibliques dans les secteurs
- Soutien auprès des ministères, production d'émissions sur la Santé avec Matha par exemple
- Production de chants de chorales pour nos chaînes de TV locales en fin d'année :
 - Création de contenu vidéo : Clip de chant, concert chorale, témoignages ...
- Diffusion de programmes d'église en direct sur les réseaux sociaux :
 - Église de Arue, Maranatha, Mataiea, Papenoo, Auae, Avera (Raiatea)
- Productions (exemples) :
 - Arati'a (Réseaux sociaux), Vérité présente (TV locales), Témoignages (Réseaux sociaux)
- Émissions Radio LVDL (exemples) :
 - Émissions EDS adultes et Jeunes adultes (Inverse) avec le Pr Mathieu (MP)

Récapitulatif des actions

Soutien événements (Mission, Secteurs)	Interventions dans une église	Formations dans une église	Développement personnel (Séminaire)	Réunion à l'international
39	18	17	12	6

(Soit en moyenne 2 actions par mois)

Quelques faits marquants

- 2022 Secteur 10 : Formations inter-ministères à Atuona Marquises
- 2023 Secteur 2 : Stage Clip à Hitia'a
- 2023 Secteur 8 : Campagne d'évangélisation à Raivavae
- 2024 Secteur 7 : Campagne d'évangélisation à Avera
- 2025 GCV : Séminaire Tareni Porinetia Papeete

6 Remerciements

Remerciements à l'administration de la Mission qui m'a accordée sa confiance :

- Aux directeurs Communications des églises qui assurent leur rôle.
- Aux collègues responsables des autres ministères pour leur collaboration.
- Aux personnels du CMA et à sa directrice nouvellement recrutée pour leurs expertises techniques.
- À tous ceux qui m'ont accueilli et hébergé lors de mes déplacements dans vos secteurs.
- À tous les bénévoles qui ont apporté leur soutien au CMA et à la Radio LVDL.
- Aux pasteurs pour leurs contributions en particulier à la Radio LVDL.

Merci à mon épouse pour son soutien constant durant toute la mandature.

Je rends gloire à Dieu de m'avoir choisi en tant qu'ouvrier laïc dans son œuvre en sachant que c'est par sa grâce que j'ai pu apporter ma modeste contribution.



Darryl DOOM

Directeur de département des Communications



