



27^{ème} Assemblée Générale
RURURAA RAHI

Jésus vient! J'irai
TE HAERE MAI NEI IESU E HAERE AU

Du 3 au 7 décembre 2025 au Temple de Fautana



Eglise Adventiste
du Septième Jour

Polynésie française



Rapport de la Librairie Adventiste

16. Librairie Adventiste

Notre Mission

La Librairie Adventiste a pour mission de proposer des ressources qui soutiennent la croissance spirituelle des membres.

Pour cela, elle propose un large choix de ressources : des livres chrétiens, des guides d'étude biblique, du matériel missionnaire, ainsi que des produits de santé favorisant un mode de vie équilibré.

Mais elle fonctionne également comme un commerce de proximité, et doit ainsi concilier sa mission spirituelle avec les réalités économiques.

La Librairie accompagne les membres dans leur croissance spirituelle, et assure son bon fonctionnement grâce aux ventes.



Nos objectifs

Évangéliser par la littérature

Fournir des ressources pour mieux comprendre la Bible et le message Adventiste.

Encourager la croissance spirituelle

Proposer des livres de méditation, de développement personnel chrétien (comme Le Manuel du Disciple ou J'irai), pour fortifier la foi au quotidien.

Éduquer et équiper

Fournir du matériel missionnaire.

Être un centre de rayonnement missionnaire

Plus qu'un lieu de vente, la librairie est un espace d'accueil, de dialogue et de témoignage. Chacun peut y découvrir la vérité biblique, et y être reçu dans une atmosphère bienveillante et spirituelle.

Nos défis

La principale activité de la Librairie est la diffusion des guides de l'École du Sabbat. Mais plusieurs défis freinent cette mission :

Baisse des achats malgré la croissance des membres

Le nombre de membres inscrits à l'EDS augmente ce qui est encourageant, mais les ventes de guides ne suivent pas. Beaucoup participent aux classes sans acheter de guide, ou partagent à plusieurs un seul exemplaire. Cette situation pénalise surtout les invités, car avec moins de ventes, moins de guides seront commandés. Ils risquent donc de ne pas en avoir à disposition.

Défi : Acheter un guide, c'est soutenir la mission et affirmer son engagement dans la foi.



Manque d'achats pour les enfants

De nombreux enfants assistent à l'école du sabbat sans leur guide, car certains parents pensent que l'Eglise ou l'école du sabbat les fournira gratuitement, ou que ce n'est pas prioritaire.

Ou encore trouvent le prix trop élevé, sans réaliser que :

- Une leçon couvre 3 mois d'enseignement
- Elle est en couleur, bien illustrée, avec du contenu pédagogique complet
- Le coût est souvent moins cher qu'un petit jouet ou un goûter.

D'autres pensent qu'ils peuvent suivre la leçon en ligne, ou se contenter de ce qui est fait à l'église. Mais les enfants ont besoin d'un support concret, visuel, pour lire, coller, dessiner, et apprendre.

Défi : Une leçon papier donne à l'enfant un repère, une routine et un lieu personnel avec Dieu. Investir dans une leçon, c'est préparer l'enfant à suivre Jésus toute sa vie.

Concurrence du numérique

Les leçons sont disponibles gratuitement en ligne, ce qui décourage l'achat en version papier. Pourtant, la librairie dépend de ces ventes pour continuer à fonctionner.

Le numérique peut compléter, mais ne doit pas remplacer totalement le guide papier.

Chaque guide acheté, c'est un soutien à votre propre croissance spirituelle et à celle des autres.

Défi : Même si c'est gratuit en ligne, acheter localement c'est soutenir la mission et la librairie.

Coût d'impression élevé

La librairie doit d'abord acheter les fichiers numériques auprès des maisons d'édition (vie et santé) chaque trimestre, pour chaque tranche d'âge (adultes, enfants et moniteurs...).

Ce fichier n'est pas gratuit, il inclut le droit d'utilisation, les frais de licence et parfois les frais de traduction ou d'adaptation.

Une fois les fichiers achetés, on doit encore les imprimer ici à nos frais : en couleur pour les enfants (ce qui augmente le coût), en petite quantité (donc pas de tarif dégressif), avec des frais de papier, d'encre, etc. Chaque exemplaire coûte cher à produire.

Le prix de vente couvre à peine les frais réels.

Défi : Chaque leçon achetée est un investissement dans votre foi, et un soutien direct à la mission de la Librairie.

La gestion du stock complexe

La librairie gère trois types de commandes : abonnement annuels, trimestriels et commandes ponctuelles (ventes en rayon). Cela rend la gestion du stock complexe, car les quantités varient chaque trimestre, et les commandes ponctuelles sont difficiles à anticiper.

Lorsque les églises ou les membres n'achètent pas selon les prévisions, cela entraîne des stocks invendus coûteux, et des pertes pour la librairie.



Voici l'évolution du stock commandé et des invendus (2024-2025) en moyennes.

Année	ADULTE			ENFANT			MONITEUR ENFANTS		
	Stock cmd.	Invendus	% Invendus	Stock cmd.	Invendus	% Invendus	Stock cmd.	Invendus	% Invendus
2024	2260	239	10,6%	832	108	12,9%	131	13	9,9%
2025	2190	237	10,8%	865	99	11,4%	144	11	7,6%

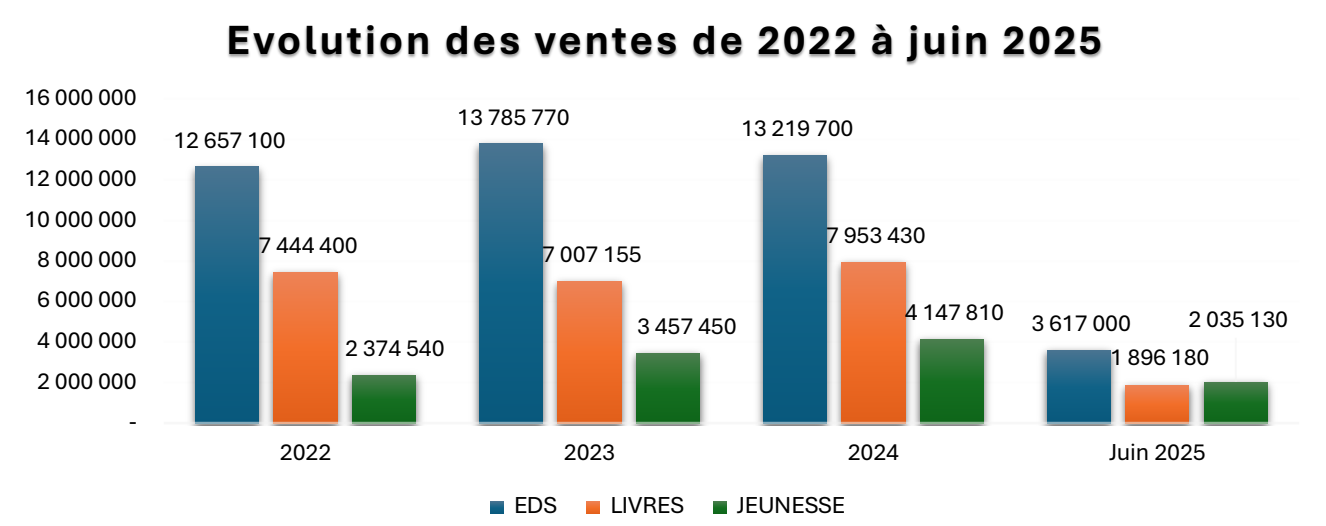
Ce que cela signifie : En moyenne, plus de 400 guides sont invendus. Cela représente une perte financière importante pour la librairie, qui doit acheter et imprimer à l'avance.

Défi : Encourager les abonnements, et limiter les commandes de dernières minutes pour mieux ajuster les quantités imprimées.

La diffusion des leçons de l'École du Sabbat est un enjeu missionnaire, éducatif et financier. Relever ces défis, c'est soutenir la croissance spirituelle de l'Église, former nos enfants dans la Parole et préserver un outil essentiel au service de Dieu.

Évolution des ventes

Ce graphique présente l'évolution des ventes de 2022 à juin 2025, répartie en trois catégories :



Les guides EDS restent les plus vendus.
Les livres sont stables.
Et la jeunesse est en forte progression depuis 2022



Faits marquants

Depuis fin juin 2024, la Librairie Adventiste bénéficie d'un Comité Directeur.

Ce comité a été mis en place pour accompagner la librairie dans sa mission, et l'aider à fonctionner de manière plus structurée et efficace.

Concrètement, cette équipe permet :

- De mieux organiser les décisions importantes,
- D'anticiper les besoins et les défis (stocks, projets, coordination...),
- Et de travailler ensemble avec plus de transparence.



Cette nouvelle étape donne à la librairie une base solide pour continuer à servir l'Église avec engagement et clarté.

Chers frères et sœurs,

La Librairie Adventiste n'est pas qu'un magasin.

C'est un centre missionnaire, un outil de formation spirituelle, un soutien pour nos familles.

Chaque achat est un acte de foi, un geste de solidarité, et un pas vers l'éternité.

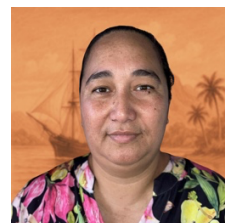
Continuons ensemble à faire vivre cet espace de bénédiction !

Un grand merci à tous ceux qui soutiennent la Librairie Adventiste :

- Aux fidèles, pour leurs achats et leur engagement,
- Aux employés et bénévoles, pour leur travail fidèle chaque jour,
- Au comité directeur, pour leur accompagnement et leur vision,
- Aux églises et responsables, pour leur coopération dans les commandes et la mission.

Grâce à chacun de vous, la librairie peut continuer à diffuser l'Évangile, à servir les membres et à soutenir la croissance spirituelle de notre Église.

Aussi, nous vous invitons à inclure l'équipe de la librairie dans vos prières personnelles et collectives, afin que Dieu la soutienne, la renouvelle et la bénisse dans sa mission.



Mélodie PICARD

Gérante de la librairie Adventiste



